

Índice General

	<u>Página</u>
INTRODUCCIÓN	19
DELITOS DE ODIOS Y DISCURSO DEL ODIOS: CLARIFICACIONES CONCEPTUALES	23
RAFAEL ALCÁCER GUIRAO	
I. Introducción: el odio en el Código Penal	23
II. "Delitos de odio" y "discurso de odio"	26
III. "Delitos de odio" vs. "delitos de discriminación"	29
IV. Los destinatarios del odio	31
V. El carácter público del discurso de odio. Discurso de odio vs. fighting words	35
VI. "Discurso de odio" vs. discursos extremos u ofensivos	37
VII. "Discurso de odio" vs. libertad de expresión	41
VIII. Bibliografía	44
EL DERECHO PÚBLICO ANTE LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN: UNA MIRADA JURÍDICA A LAS ESTRUCTURAS DE LA DESINFORMACIÓN Y EL ODIOS	45
MIGUEL ÁNGEL ANDRÉS LLAMAS	
I. Posverdad, desinformación y discursos de odio	45
II. Los postulados de la economía política de la comunicación	47
III. Una mirada al Derecho público desde la atalaya de la economía política de la comunicación	49
1. <i>Hacia una conceptualización del poder mediático: implicaciones jurídico-públicas</i>	49
2. <i>Una mirada exploratoria al régimen jurídico de la comunicación audiovisual en España</i>	51

IV.	Conclusiones	53
V.	Bibliografía	55

TECNOLOGÍA DE LOS VALORES: EL CABALLO DE TROYA DE LA POLARIZACIÓN EN LAS DEMOCRACIAS CONSTITUCIONALES	57
--	----

JUAN DANIEL ELORZA SARAVIA

I.	Planteamiento de un problema que no se ve	57
II.	¿Qué es la Tecnología de los valores?	59
III.	El origen de los valores en el pensamiento europeo	62
IV.	El neokantismo y la objetividad de las ciencias sociales	65
V.	El método fenomenológico como materialización de los valores	70
VI.	Consideraciones finales: De la axiología jurídica a la tecnología de los valores	74
VII.	Bibliografía	79

MANIFESTACIONES DE LA DESINFORMACIÓN EN DIFERENTES CONTEXTOS CARTOGRÁFICOS Y GEOGRÁFICOS: REVISIÓN DE LA FIABILIDAD DE LOS MAPAS	83
---	----

LÍA FERNÁNDEZ SANGRADOR

I.	Introducción	84
II.	Sobre la fiabilidad y credibilidad de los mapas: consideraciones generales	86
III.	Expresiones de la desinformación en distintos contextos cartográficos	88
	1. <i>Anécdota histórica a modo de antecedentes</i>	88
	2. <i>Los mapas como instrumento de propaganda y persuasión</i> ...	90
	3. <i>El escenario de la cartografía soviética: entre el rigor y la distorsión deliberada</i>	93
	4. <i>La censura cartográfica en el ámbito español</i>	95
	5. <i>Las redes sociales y los mapas virales como vehículos de desinformación</i>	97

	<i>Página</i>
6. <i>Avances tecnológicos e inteligencia artificial: la preocupación por la "geografía falsa"</i>	99
7. <i>Otras consideraciones: la introducción de elementos falsos en mapas y planos. Ciudades de papel y calles-trampa</i>	101
IV. Conclusiones y reflexiones finales	101
V. Bibliografía	105

LA LEY DE DEFENSA DE LA REPÚBLICA, DE 21 DE OCTUBRE DE 1931, COMO PRIMER MECANISMO DE EXCEPCIÓN PARA EL CONTROL DE LA DESINFORMACIÓN Y LOS DISCURSOS DE ODIOS CONTRA EL ORDEN CONSTITUCIONAL

109

EMILIO FERRERO GARCÍA

I. Proemio	109
II. Antecedentes normativos y constitucionales	111
III. El Gobierno Provisional y su Estatuto Jurídico	112
IV. La Ley frente al (des)orden público	115
V. Régimen sancionador y vigencia	117
VI. Debate y aprobación parlamentaria	119
VII. La LDR en el Derecho Europeo comparado	121
VIII. La LDR en la CE 1931: constitucionalidad y convivencia	123
IX. Valoración técnico-jurídica	124
X. Un epílogo: la Ley de Orden Público	127
XI. Conclusiones	128
XII. Bibliografía	130

MUJERES INMIGRANTES: IMPULSO PARA UNA NUEVA CIUDADANÍA ACTIVA

133

ÁNGELA FIGUERUELO BURRIEZA

I.	133
II.	135
III.	137
IV.	139

V.	141
VI.	143

LA DUALIDAD DE LAS POLÍTICAS SOCIALES LATINOAMERICANAS Y SUS BASES PARA LA CONSTRUCCIÓN DE DISCURSOS DE ODIOS	147
--	-----

MARÍA BELÉN GARCÍA PEDRANA

I. Protección social vs. asistencia social	147
II. La política asistencial en América Latina	150
III. Estigmatización y la construcción de discursos de odio	154
IV. Reflexiones finales	159
V. Referencias bibliográficas	161

PARÁMETROS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA TEORÍA CONSTITUCIONALMENTE ADECUADA DE LA PROHIBICIÓN DE LOS DISCURSOS DE ODIOS	165
---	-----

MERCEDES IGLESIAS BÁREZ

I. Introducción	166
II. El actual contexto democrático europeo como ecosistema en la generación de discursos de odio	167
1. <i>La crisis del Estado y el surgimiento del fenómeno de la renacionalización en Europa</i>	168
2. <i>Populismo y política del odio en Europa</i>	170
III. El Marco Teórico como premisa para analizar los discursos de odio	180
1. <i>El concepto de democracia y los discursos de odio</i>	181
2. <i>Discursos de odio y Teoría del Estado</i>	186
3. <i>Discursos de odio y Teoría general de los derechos fundamentales</i>	187
4. <i>Discurso de odio y constitucionalismo multinivel</i>	194
IV. Por una teoría constitucional de la prohibición de los discursos de odio: los parámetros constitucionales del discurso de odio	195

	<u>Página</u>
1. <i>Delimitación conceptual del discurso de odio y su distinción de otras figuras afines</i>	195
2. <i>Distinción entre discursos de odio ilícitos y lícitos</i>	198
3. <i>Banalización del Derecho Penal y efecto desaliento. El uso restringido de los delitos de odio</i>	199
4. <i>Empleo del principio de proporcionalidad como mecanismo de control a los límites a la libertad de expresión en materia de discursos de odio</i>	201
V. Bibliografía	205
 POLARIZACIÓN POLÍTICA, RUPTURA DE LA CONVIVENCIA Y CRISIS DEL SISTEMA CONSTITUCIONAL	 211
SERGIO MARTÍN GUARDADO	
I. Una breve introducción: la polarización política como proceso antagónico al pluralismo político de la democracia constitucional	212
II. Posverdad, democracia afectiva y polarización política: ¿puede ser excluyente una democracia?	215
III. ¿Se preservó adecuadamente a la democracia constitucional del populismo excluyente? La oportunidad perdida de la educación en valores democráticos para la construcción de una identidad constitucional	218
IV. El antagonismo de la “identidad nacional” del populismo excluyente frente al deber de lealtad constitucional y la convivencia democrática	222
V. Para concluir: ¿puede ganar la posverdad a la democracia? ...	226
VI. Bibliografía	228
 LA DESINFORMACIÓN COMO FENÓMENO CRECIENTE EN LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DE LA ERA DIGITAL	 233
JOSÉ LUIS MATEOS CRESPO	
I. Introducción	233
II. La digitalización de las campañas electorales	235
III. La extensión del uso de internet y las redes sociales	239

IV.	El uso de las redes sociales en la contienda electoral	245
	1. <i>La automatización de la comunicación electoral</i>	245
	2. <i>La creación de bots y perfiles falsos</i>	245
V.	El uso de datos personales para la desinformación en las campañas electorales	247
VI.	Conclusiones	252
VII.	Bibliografía	253

COLECTIVOS VULNERABLES Y DESINFORMACIÓN: RETOS DESDE EL ÁMBITO EDUCATIVO

259

BEATRIZ MORALES ROMO

I.	Introducción	259
II.	Igualdad y discriminación en educación	261
	1. <i>Igualdad de oportunidades</i>	261
	2. <i>Políticas igualitarias</i>	263
III.	Globalización y cambios educativos	264
IV.	Sombras de la Sociedad de la Información	266
	1. <i>Sociedad del riesgo</i>	266
	2. <i>Desinformación y Fake News</i>	267
V.	Desinformación: los ¿nuevos? vulnerables	268
	1. <i>Los antiguos excluidos de la escuela</i>	268
	2. <i>Los colectivos vulnerables actuales</i>	269
	3. <i>Escolarización, COVID-19 y desigualdades digitales</i>	270
VI.	Retos de la escuela ante el nuevo contexto social y sus riesgos	272
VII.	Conclusiones	273
VIII.	Bibliografía	275

SOCIEDAD DE LA (DES)INFORMACIÓN: ELEMENTOS CLAVE Y COLECTIVOS VULNERABLES

281

NOELIA MORALES ROMO

I.	Introducción	281
-----------	---------------------------	------------

	<i>Página</i>
II. Perspectivas de análisis sociológico	283
1. <i>Teoría de redes</i>	<i>283</i>
2. <i>Sociedad del riesgo</i>	<i>285</i>
3. <i>La acción comunicativa</i>	<i>287</i>
4. <i>La Modernidad líquida</i>	<i>288</i>
III. Dos conceptos clave: globalización y brecha digital	289
1. <i>Hacia una definición de globalización</i>	<i>289</i>
2. <i>Brecha Digital</i>	<i>290</i>
IV. Un contexto social complejo	291
V. Causas y consecuencias de la desinformación	293
1. <i>Causas</i>	<i>293</i>
2. <i>Consecuencias</i>	<i>294</i>
VI. Colectivos vulnerables frente a la desinformación	296
1. <i>Infancia y adolescencia</i>	<i>296</i>
2. <i>Personas mayores</i>	<i>298</i>
3. <i>Habitantes del medio rural</i>	<i>298</i>
VII. Conclusiones	300
VIII. Bibliografía	301
 EL DERECHO DEL TRABAJO, DIANA DE BULOS	 307
MARÍA JOSÉ NEVADO FERNÁNDEZ	
I. Presentación	307
II. Trabajador y empresario como sujetos del bulo	309
III. La empresa como objeto del bulo	311
IV. Los datos laborales y de seguridad social falsos: la intención a examen	312
 REDES SOCIALES Y DESINFORMACIÓN	 321
PABLO RAMOS HERNÁNDEZ	
I. Introducción	321
II. Derechos afectados	321

	<i>Página</i>
III. La desinformación	323
IV. Actos de desinformación	323
1. <i>Publicación de Mediterráneo Digital</i>	324
2. <i>Irene Montero y el cambio de hora</i>	325
3. <i>El equipo médico de Pedro Sánchez</i>	326
4. <i>Santiago Abascal y las denuncias falsas de violencia de género</i>	327
5. <i>Feministas y las Fallas de Valencia</i>	327
6. <i>Autobuses en Madrid y manifestación por la Sanidad</i>	329
V. Verificación	330
VI. Conclusiones	330
VII. Bibliografía	331
TEORÍAS DE LA CONSPIRACIÓN: UN ANÁLISIS SOCIO-POLÍTICO	333
MIGUEL SALINAS OLARTE	
I. Introducción	333
II. Conceptualización de las teorías de la conspiración	334
III. ¿Por qué polarizan las teorías de la conspiración?	338
IV. Casos prácticos: la traducción de teorías de la conspiración en movimientos no convencionales con aspiraciones anti-democráticas	341
V. Conclusiones	346
VI. Bibliografía	347
DESINFORMACIÓN Y POLARIZACIÓN EN RELACIÓN CON LAS REDES SOCIALES	351
GUILLERMO VIVAS ESCRIBANO	
I. Introducción	351
II. El metaverso: sus objetivos y financiación	352
III. ¿Cómo influye el algoritmo en la participación política? Su papel en el auge de la polarización	355

IV.	Redes sociales, desinformación y polarización: relaciones de reciprocidad	357
V.	Conclusiones	358
VI.	Bibliografía	359

	BULOS Y DESINFORMACIONES SOBRE LOS EFECTOS DE LA AUTODETERMINACIÓN DEL GÉNERO COMO MECANISMO PARA RECONOCER A LAS PERSONAS TRANS	361
--	---	-----

SERGIO SIVERIO LUIS

I.	Introducción	361
II.	El clima de polarización sobre un nuevo marco jurídico para las personas trans	362
III.	Las desinformaciones difundidas en torno a la autodeterminación del género	365
	<i>a. Las decisiones presuntamente irreversibles de las personas menores de edad</i>	365
	<i>b. La eventual vulneración de derechos de las personas que no son trans</i>	367
	<i>c. La posible comisión de delitos de violencia de género por parte de personas presuntamente trans</i>	369
	<i>d. La participación de las mujeres trans en las categorías deportivas femeninas</i>	371
IV.	A modo de conclusión: la vulnerabilidad creciente de las personas trans en la diana del odio y la desinformación	373
V.	Bibliografía consultada	376

Libro electrónico. Guía de uso